



PRESSEMITTEILUNG

Solothurner Unternehmerpreis 2010:

Proaktiv durch die Krise

Der Solothurner Unternehmerpreis 2010 wird für alle Unternehmen aus dem Kanton Solothurn ausgeschrieben, die sich trotz Wirtschaftsbaissen stärken und mit verschiedenen Massnahmen fit für die Zukunft nach der Krise trimmen.

Ausserordentliche Massnahmen sind gefordert

Um der gegenwärtigen Krise zu trotzen, sind in erster Linie die Unternehmen gefordert. Die staatlichen Konjunkturpakete werden sich – wenn überhaupt – nicht für alle Branchen positiv auswirken. Der exportorientierten Industrie zum Beispiel, einem Hauptträger der Solothurner Wirtschaft, werden sie wenig helfen. Für alle Unternehmen aus Industrie und Gewerbe stehen deshalb neue Produkte und Dienstleistungen, zusätzliche Märkte und erweiterte Formen der Zusammenarbeit im Vordergrund. Dass dazu neben Kapital vor allem glänzende Ideen und motivierte Fachkräfte nötig sind, liegt auf der Hand. Aber bevor solche Massnahmen greifen, muss konsequente Vorarbeit geleistet werden wie zum Beispiel das Innovationsklima erweitern, die Ausbildungsdefizite abbauen oder neue Märkte bearbeiten. Klar ist auch, dass diese Massnahmen nicht von einem Tag auf den andern wirken.

Erfolgversprechende Projekte werden ausgezeichnet

Ausnahmsweise sind deshalb auch eingeleitete Massnahmen und lancierte Projekte aus der jüngeren Vergangenheit, deren positive Wirkung erst als Trend absehbar ist, auszeichnungswürdig. Wer zum Beispiel Innovationen forciert und im Markt zusätzlich neue Produkte und Dienstleistungen einführen wird, ist angesprochen sich zu bewerben. Auch wer gezielt die Qualifikation der Mitarbeitenden und Nachwuchskräfte mit zusätzlichen Plätzen für Berufslehren und Praktika sowie mit speziellen Weiterbildungskursen fördert, gehört dazu. Die Zielgruppe umfasst auch, wer mit Akquisitionen oder Kooperationen seine Marktanteile erhöht. Branche, Grösse, Rechtsform, Märkte, Produkte und Dienstleistungen sind nicht massgebend. Das Preisgeld beträgt Fr. 20'000.

Bewerbungsfrist läuft

Firmen, die sich vom Jahreskriterium „Proaktiv durch die Krise“ angesprochen fühlen, können sich bis 31. August 2009 direkt bei den Organisatoren für den Solothurner Unternehmerpreis 2010 bewerben (www.unternehmerpreis.ch). Sehr begrüsst werden auch Nennungen von Dritten, die auf Unternehmen hinweisen, welche das Jahreskriterium in hohem Masse erfüllen. Alle Direktbewerbungen und Nennungen werden vertraulich behandelt und gegen aussen nicht kommuniziert.

Am 7. Januar 2010 findet im Landhaus Solothurn die Preisübergabe statt. Der Solothurner Unternehmerpreis steht unter dem Patronat des Solothurner Regierung, der Solothurner Handelskammer und des Kantonal-Solothurnischen Gewerbeverbands.

Weitere Informationen

*Solothurner Unternehmerpreis 2010, c/o Innovationsberatungsstelle IBS der Solothurner Handelskammer
Roland A. Simonet*

Grabackerstrasse 6; 4502 Solothurn SO

info@sohk.ch; T: 032 626 24 24; www.unternehmerpreis.ch